

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 20 05 Pitch green

We shudder at the sight of this green, close to Frankenstein's castle, bathed in the light of a crescent moon.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ● ○ ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ○ ○ ○ ●

<b>Function</b>	
certain	○ ● ○ ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ○ ●
striking	● ○ ○ ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 20 10 Lacquer green

Garden furniture beneath trees. Branches and leaves decorate table and benches.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	○	●
animated	○	○	●	○	○
human	○	●	○	○	○
with a narrative	○	○	○	●	○
calming	○	○	●	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	○	●	○	○
happy	●	○	○	○	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	○	●	○	○	○

### Senses

cool	○	○	○	●	○
dry	○	○	●	○	○
smooth	○	○	○	●	○
fragrant	●	○	○	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	○	○	○	●
charming	○	○	●	○	○
exotic	○	●	○	○	○
extrovert	○	○	●	○	○
introvert	○	○	○	●	○

### Function

certain	○	○	○	○	●
realistic	○	○	○	●	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	○	●	○	○
heavy	○	○	○	○	●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	●	○
fresh	○	○	●	○	○
helpful	○	●	○	○	○
healing	●	○	○	○	○
long-term	○	○	○	●	○

### External-Effect

admired	○	○	●	○	○
envied	○	○	○	●	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	●	○	○	○
interesting	○	○	●	○	○

### Internal-Effect

sentimental	●	○	○	○	○
secretive	○	○	○	●	○
self-confident	○	○	○	●	○
distinguished	○	○	○	○	●
sexy	○	○	○	●	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	●	○
discrete	○	○	○	●	○
universal	○	○	●	○	○
indifferent	○	○	○	●	○
rare	○	○	○	●	○

### Symbolism

sensible	○	○	○	●	○
passionate	○	○	○	●	○
powerful	○	○	○	○	●
striking	○	○	○	●	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 20 15 Fence green

The colourful call to keep one's distance is fulfilled by this green clearly and naturally.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ○ ● ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ○ ●
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ○ ● ○
powerful	○ ○ ○ ○ ●
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 20 20 Myrtle green

City parks are skilled in the nuance of green, the quiet corners of hellos and goodbyes.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ○ ●
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ○ ●
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 05 Amazon green

A rare colour in the time of the Expressionists. Nature demonstrated its power through red, blue and yellow.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	● ○ ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	● ○ ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	● ○ ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ○ ○ ●

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 10 Rich grey turquoise

Like a walk through a dense, evergreen forest when the thicket occasionally gives way to a clearing.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ● ○ ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	● ○ ○ ○ ○
sensitive	● ○ ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ● ○ ○ ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	● ○ ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ○ ● ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 15 Blackboard green

White on green – years of writing smudged, wiped, forgotten and erased.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	● ○ ○ ○ ○

### Function

certain	○ ● ○ ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 20 Swedish green

Built by the lake – wooden, simple and cozy – endless day, hardly time to doze.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ● ○ ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ○ ● ○



# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 25 Fjord green

When everything is reflected: the rock, the evergreen trees, the light on the water, even me.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ○ ● ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ○ ○ ●
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ○ ●
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 30 Urban green

Instead of green in beautiful clarity – a pinch of colour perhaps?



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ○ ●
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 30 35 Jungle green

Foliage from bamboo to cactus, from fern to ivy – locks away walls and window sills.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ○ ●
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ○ ●
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ○ ●
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ○ ●
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ○ ●
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 05 Earth green

Butter-soft foundations interwoven by moss, bark and branches, light and ergonomically forgiving.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	○	●
animated	○	○	○	●	○
human	○	○	●	○	○
with a narrative	○	○	●	○	○
calming	○	○	●	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	○	●	○
sensitive	○	○	●	○	○
happy	○	●	○	○	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	○	●	○	○	○

### Senses

cool	○	○	●	○	○
dry	○	○	○	●	○
smooth	○	●	○	○	○
fragrant	●	○	○	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	●	○	○	○
charming	○	○	●	○	○
exotic	○	●	○	○	○
extrovert	○	○	●	○	○
introvert	○	○	○	●	○

### Function

certain	○	○	○	●	○
realistic	○	○	●	○	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	●	○	○	○
heavy	○	○	○	●	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	●	○
fresh	●	○	○	○	○
helpful	○	○	○	○	●
healing	○	○	○	●	○
long-term	○	○	○	●	○

### External-Effect

admired	○	○	○	○	●
envied	○	○	●	○	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	●	○	○	○
interesting	○	○	○	●	○

### Internal-Effect

sentimental	○	○	●	○	○
secretive	○	○	○	●	○
self-confident	○	○	●	○	○
distinguished	○	●	○	○	○
sexy	○	○	●	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	○	●
discrete	○	○	○	●	○
universal	○	○	○	●	○
indifferent	○	●	○	○	○
rare	○	●	○	○	○

### Symbolism

sensible	○	○	○	●	○
passionate	○	●	○	○	○
powerful	○	○	●	○	○
striking	○	●	○	○	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 10 Pine green

A colour that robes future and past classics in cashmere, Pure-Wool flannel and linen.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	●	○	○
animated	○	○	○	●	○
human	○	○	○	●	○
with a narrative	○	○	○	○	●
calming	○	○	●	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	○	○	●	○
happy	○	●	○	○	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	●	○	○	○	○

### Senses

cool	○	●	○	○	○
dry	○	○	●	○	○
smooth	●	○	○	○	○
fragrant	○	●	○	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	●	○	○	○
charming	○	○	●	○	○
exotic	○	○	●	○	○
extrovert	●	○	○	○	○
introvert	○	○	○	●	○

### Function

certain	○	○	●	○	○
realistic	○	○	●	○	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	●	○	○	○
heavy	○	○	●	○	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	○	●
fresh	○	●	○	○	○
helpful	○	●	○	○	○
healing	○	○	●	○	○
long-term	○	○	○	○	●

### External-Effect

admired	○	○	○	●	○
envied	○	○	●	○	○
trustworthy	○	○	○	●	○
surprising	○	○	○	●	○
interesting	○	○	○	●	○

### Internal-Effect

sentimental	○	○	○	○	●
secretive	○	○	○	●	○
self-confident	○	○	●	○	○
distinguished	○	●	○	○	○
sexy	●	○	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	●	○	○
discrete	○	●	○	○	○
universal	○	○	●	○	○
indifferent	○	○	●	○	○
rare	●	○	○	○	○

### Symbolism

sensible	○	○	○	●	○
passionate	○	●	○	○	○
powerful	○	○	○	●	○
striking	○	○	●	○	○
expressionless	●	○	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 15 Forest greenery

Our experiences of green are as rich in stillness as they are poor in impatient syncopation.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	●	○
animated	○	○	○	●	○
human	○	○	●	○	○
with a narrative	○	○	○	●	○
calming	○	●	○	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	○	○	●	○
happy	○	○	●	○	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	●	○	○	○	○

### Senses

cool	○	○	●	○	○
dry	○	○	●	○	○
smooth	○	●	○	○	○
fragrant	○	●	○	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	○	●	○	○
charming	○	●	○	○	○
exotic	○	○	●	○	○
extrovert	○	○	●	○	○
introvert	○	○	○	●	○

### Function

certain	○	○	●	○	○
realistic	○	○	●	○	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	○	●	○	○
heavy	○	●	○	○	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	●	○
fresh	○	○	●	○	○
helpful	○	○	●	○	○
healing	○	○	○	●	○
long-term	○	○	○	○	●

### External-Effect

admired	○	○	●	○	○
envied	○	●	○	○	○
trustworthy	○	○	○	●	○
surprising	○	●	○	○	○
interesting	○	○	●	○	○

### Internal-Effect

sentimental	○	○	○	●	○
secretive	○	○	●	○	○
self-confident	○	○	●	○	○
distinguished	○	●	○	○	○
sexy	●	○	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	●	○
discrete	○	○	●	○	○
universal	○	●	○	○	○
indifferent	○	●	○	○	○
rare	○	○	●	○	○

### Symbolism

sensible	○	○	○	●	○
passionate	○	●	○	○	○
powerful	○	○	●	○	○
striking	○	○	●	○	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 20 Sea green

The undulating waves of love and the sea share the same purity as light and air.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 25 Eucalyptus green

A colour that awakens our senses of smell and taste and guarantees that we breathe easy.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○



# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 30 Fresh ivy green

The most interesting houses are those whose facades are home to climbing ivy.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ● ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ○ ● ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 35 Chrysocolla medium green

Colours oxidized in prehistoric times in copper deposits – as a present to us in the future.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	● ○ ○ ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ○ ● ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 40 Poster green

An energy-laden essence promotes this colour. It shines animatedly and healthily.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	● ○ ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 40 45 Teal dark green

Intrinsic to this colour is an iridescent power, it shimmers without illuminating, vibrates without trembling, triumphs without insignia.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ○ ○ ●
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 05 Dusk green

The colour that floats above the water, in the grey of dawn it holds back the day and doesn't move.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	● ○ ○ ○ ○
sensitive	● ○ ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ○ ●
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	● ○ ○ ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	● ○ ○ ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	● ○ ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	● ○ ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ○ ●
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ○ ● ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 10 Refreshing green

At the transition from slumber to wakefulness to silent contemplation and reflection.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ○ ○ ● ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ● ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	● ○ ○ ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	● ○ ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 15 Dull turquoise

Muted colours are not dazzling, they take responsibility instead.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	●	○	○
animated	○	○	●	○	○
human	○	○	○	●	○
with a narrative	○	○	○	●	○
calming	○	●	○	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	○	●	○
sensitive	○	○	●	○	○
happy	○	●	○	○	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	●	○	○	○	○

### Senses

cool	○	●	○	○	○
dry	○	●	○	○	○
smooth	○	○	●	○	○
fragrant	○	●	○	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	●	○	○	○
charming	●	○	○	○	○
exotic	○	○	●	○	○
extrovert	○	●	○	○	○
introvert	○	○	○	●	○

### Function

certain	○	○	●	○	○
realistic	○	●	○	○	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	○	●	○	○
heavy	○	○	○	●	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	●	○
fresh	○	○	●	○	○
helpful	○	●	○	○	○
healing	●	○	○	○	○
long-term	○	○	○	●	○

### External-Effect

admired	○	○	●	○	○
envied	○	●	○	○	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	●	○	○	○
interesting	○	●	○	○	○

### Internal-Effect

sentimental	○	●	○	○	○
secretive	○	○	●	○	○
self-confident	○	○	●	○	○
distinguished	○	○	●	○	○
sexy	●	○	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	●	○
discrete	○	○	●	○	○
universal	○	●	○	○	○
indifferent	○	○	●	○	○
rare	○	○	○	●	○

### Symbolism

sensible	○	○	●	○	○
passionate	○	●	○	○	○
powerful	○	○	○	●	○
striking	○	●	○	○	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 20 Azurite water green

Azurite changes into malachite, taking on deeper hues of green: a chameleon-like skill also possessed by inanimate nature.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ○ ●
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○



# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 25 Copper mineral green

A colour from architecture found on roofs and building facades, in bay windows and alcoves, on pillars and colonnaded entries.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ○ ○ ● ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ○ ●
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



**RAL 180 50 30**

**Glass green**

Already popular in antiquity, the ancient Romans loved their green-tinted glass goblets and bowls, translucent power against a light background.



very low → very high

## Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

## Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

## Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

## Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

## Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

## Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ○ ● ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

## External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

## Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ○ ●
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

## Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ○ ○ ●
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

## Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 35 Summer turquoise

After a heavy thunderstorm, this colour shines with even greater brilliance and verve.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ○ ●
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 40 Christmas green

Wherever Christmas is celebrated, the world turns green with flecks of red and a sprinkling of silver. People sing hymns to this green.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	○	●
animated	○	○	○	●	○
human	○	●	○	○	○
with a narrative	○	○	○	●	○
calming	○	●	○	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	●	○	○	○
happy	○	○	○	○	●
melancholy	○	○	●	○	○
exciting	○	○	●	○	○

### Senses

cool	○	○	○	●	○
dry	○	○	●	○	○
smooth	○	○	●	○	○
fragrant	○	○	●	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	○	○	○	●
charming	○	○	●	○	○
exotic	○	○	●	○	○
extrovert	○	○	●	○	○
introvert	○	●	○	○	○

### Function

certain	○	○	○	○	●
realistic	○	○	○	●	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	○	○	○	●
heavy	○	○	●	○	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	●	○
fresh	○	○	○	○	●
helpful	○	○	●	○	○
healing	○	○	●	○	○
long-term	○	○	○	○	●

### External-Effect

admired	○	○	○	●	○
envied	○	○	○	●	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	○	○	●	○
interesting	○	○	●	○	○

### Internal-Effect

sentimental	○	○	●	○	○
secretive	○	○	●	○	○
self-confident	○	○	○	●	○
distinguished	○	○	○	●	○
sexy	●	○	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	●	○
discrete	○	○	●	○	○
universal	○	○	●	○	○
indifferent	○	●	○	○	○
rare	○	○	○	●	○

### Symbolism

sensible	○	○	●	○	○
passionate	○	○	●	○	○
powerful	○	○	○	●	○
striking	○	○	○	●	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 45 Industrial turquoise

In the factory, this colour establishes just how much man and machine can achieve.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ○ ●
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ○ ●
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ○ ●

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ○ ●
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 50 50 Ocean green

Every ocean has its own unique colour scheme of distinctive tones.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ○ ●
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ○ ●

### Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	● ○ ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ○ ●
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ○ ○ ●

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

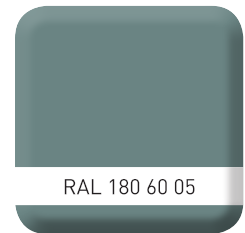
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ○ ●
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 05 Marble green-grey

A rarity amongst colours, unusual in marble or sandstone but frequently found in nature.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	● ○ ○ ○ ○
extrovert	● ○ ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	● ○ ○ ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	● ○ ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	● ○ ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	● ○ ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	● ○ ○ ○ ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	● ○ ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	● ○ ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ○ ● ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 10 Tile green

Whether in fashion, in area design for trains, planes and automobiles: tile green is comfortable.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ● ○ ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ○ ○ ○ ●
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	● ○ ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○



# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 15 Copper roof green

Antique relics, diminutive cherubs, life-size Olympians and parapets all wear robes in this green.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ● ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 20 Sage green

Colours whose fragrance and flavour we enjoy are the most popular because we are seduced by their ability.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ○ ● ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	● ○ ○ ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ● ○ ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	● ○ ○ ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 25 Petrol green

Omnipresent in daily reality, always useful, ready-to-go and trusted.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	○	●
animated	○	○	○	●	○
human	○	●	○	○	○
with a narrative	○	○	○	●	○
calming	○	○	●	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	●	○	○	○
happy	○	○	●	○	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	○	●	○	○	○

### Senses

cool	○	○	○	●	○
dry	○	●	○	○	○
smooth	○	○	●	○	○
fragrant	○	○	●	○	○
soft	○	○	●	○	○

### Charisma

glamorous	○	●	○	○	○
charming	○	●	○	○	○
exotic	○	○	○	●	○
extrovert	○	○	○	●	○
introvert	○	●	○	○	○

### Function

certain	○	○	●	○	○
realistic	○	○	○	●	○
functional	○	○	●	○	○
activating	○	○	●	○	○
heavy	○	○	●	○	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	○	●
fresh	○	○	○	●	○
helpful	○	○	●	○	○
healing	○	●	○	○	○
long-term	○	○	○	●	○

### External-Effect

admired	○	○	●	○	○
envied	○	●	○	○	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	○	○	●	○
interesting	○	○	○	●	○

### Internal-Effect

sentimental	○	○	●	○	○
secretive	○	●	○	○	○
self-confident	○	○	○	●	○
distinguished	○	●	○	○	○
sexy	●	○	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	●	○
discrete	○	○	●	○	○
universal	○	○	●	○	○
indifferent	○	○	●	○	○
rare	○	○	○	●	○

### Symbolism

sensible	○	○	●	○	○
passionate	○	●	○	○	○
powerful	○	○	●	○	○
striking	○	○	●	○	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 30 Dioptase green

The first finds from the steppes of Altyn-Tyube in Kazakhstan – today Zaire and Namibia.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ● ○ ○
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ○ ●
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	● ○ ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ○ ●
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 35 Stamp pad green

Clearly recognisable, even in the digital age: a relic of a grey-green era.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	●	○
animated	○	○	○	○	●
human	○	○	●	○	○
with a narrative	○	○	●	○	○
calming	○	●	○	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	●	○	○	○
happy	○	○	●	○	○
melancholy	○	○	●	○	○
exciting	○	○	○	●	○

### Senses

cool	○	○	○	●	○
dry	●	○	○	○	○
smooth	○	○	●	○	○
fragrant	○	●	○	○	○
soft	○	○	●	○	○

### Charisma

glamorous	○	○	○	●	○
charming	○	○	●	○	○
exotic	○	○	○	●	○
extrovert	○	○	○	●	○
introvert	○	●	○	○	○

### Function

certain	○	○	○	●	○
realistic	○	○	●	○	○
functional	○	○	○	●	○
activating	○	○	○	●	○
heavy	○	●	○	○	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	○	●
fresh	○	○	○	○	●
helpful	○	●	○	○	○
healing	○	●	○	○	○
long-term	○	○	○	●	○

### External-Effect

admired	○	○	●	○	○
envied	○	●	○	○	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	○	○	●	○
interesting	○	●	○	○	○

### Internal-Effect

sentimental	○	●	○	○	○
secretive	○	○	●	○	○
self-confident	○	○	●	○	○
distinguished	●	○	○	○	○
sexy	○	●	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	●	○	○
discrete	○	○	●	○	○
universal	○	●	○	○	○
indifferent	○	●	○	○	○
rare	○	○	●	○	○

### Symbolism

sensible	○	○	○	●	○
passionate	●	○	○	○	○
powerful	○	○	●	○	○
striking	○	○	○	●	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 40 Light turquoise

A fast colour, unforgettably clear and explicit, suitable for a lighthouse, and the Red Sea.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ○ ●
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ○ ○ ● ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ● ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	○ ● ○ ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ○ ○ ●
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ○ ●
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	● ○ ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	● ○ ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	○ ○ ○ ● ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ○ ●
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ○ ●
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 45 Caribbean green

A holiday paradise clothes itself in shades of longing for vanity's sake.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○	○	○	○	●
animated	○	○	○	●	○
human	○	○	●	○	○
with a narrative	○	○	○	●	○
calming	○	○	●	○	○

### Feelings

pleasant	○	○	●	○	○
sensitive	○	●	○	○	○
happy	○	○	○	●	○
melancholy	○	○	○	●	○
exciting	○	○	○	●	○

### Senses

cool	○	○	○	○	●
dry	○	●	○	○	○
smooth	○	○	●	○	○
fragrant	○	●	○	○	○
soft	○	○	○	●	○

### Charisma

glamorous	○	○	○	●	○
charming	○	○	○	●	○
exotic	○	○	○	○	●
extrovert	○	○	○	○	●
introvert	●	○	○	○	○

### Function

certain	○	○	○	○	●
realistic	○	○	○	○	●
functional	○	○	○	●	○
activating	○	○	○	○	●
heavy	○	○	○	●	○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○	○	○	○	●
fresh	○	○	○	○	●
helpful	○	○	○	●	○
healing	○	○	○	○	●
long-term	○	○	○	●	○

### External-Effect

admired	○	○	○	●	○
envied	○	○	○	●	○
trustworthy	○	○	●	○	○
surprising	○	○	○	○	●
interesting	○	○	○	●	○

### Internal-Effect

sentimental	○	●	○	○	○
secretive	○	○	●	○	○
self-confident	○	○	○	●	○
distinguished	○	○	○	○	●
sexy	○	●	○	○	○

### Perception of Quality

precious	○	○	○	○	●
discrete	○	○	●	○	○
universal	○	○	●	○	○
indifferent	○	○	○	○	○
rare	○	○	○	○	○

### Symbolism

sensible	○	○	○	●	○
passionate	○	○	○	○	○
powerful	○	○	○	○	○
striking	○	○	○	○	○
expressionless	○	●	○	○	○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 60 50 Brilliant turquoise

Fiery and penetrating, lighting the heavens; stable and impressively clear.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ○ ●
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ○ ○ ●
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○



# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 05 Feldspar silver

With quiet purpose, we note the meeting of grey and green: lodgings for concubines.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	● ○ ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	● ○ ○ ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	● ○ ○ ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ○ ● ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	● ○ ○ ○ ○
exotic	● ○ ○ ○ ○
extrovert	● ○ ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	● ○ ○ ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

<b>External-Effect</b>	
admired	● ○ ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	● ○ ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	● ○ ○ ○ ○
self-confident	● ○ ○ ○ ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	● ○ ○ ○ ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	● ○ ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	● ○ ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ○ ○ ●

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 10 Delicate green

A fairy-tale colour made for fairies. They dance by the pond in time with the dragonflies.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ● ○ ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ● ○ ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	● ○ ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	● ○ ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 15 Silicate green

As if woven from finely spun silk threads. The music of quiet simplicity.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	● ○ ○ ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 20 Mint bonbon green

The flavour of this colour, simple and refreshing, is also its effect.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ● ○ ○ ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 25 Glacial green

Micro-organisms, the air, the cold, the rock; all create the sub-zero colour scheme.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ● ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ○ ○ ●
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ○ ○ ●
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ○ ●
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 30 Bath turquoise

Authentic colours in public baths reclaim the foreground in place of numbing white.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ● ○ ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ○ ● ○
soft	○ ○ ● ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ○ ○ ●
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ○ ● ○
healing	○ ○ ○ ○ ●
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ○ ○ ●

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ○ ○ ●
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	○ ● ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ○ ○ ●
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 70 35 Mountain lake azure

A green eye, surrounded by white snow and grey basalt, freezes, strange and free.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ● ○ ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	● ○ ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ● ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ○ ○ ●
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	● ○ ○ ○ ○

<b>Function</b>	
certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ○ ●

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ○ ●
interesting	○ ○ ○ ● ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ○ ○ ●
universal	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ○ ○ ●
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



**RAL 180 70 40**  
Pure cyan

Marked by vivid boldness, the colour stares into the shallows of reality.



very low → very high

## Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ○ ●
calming	○ ● ○ ○ ○

## Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ● ○ ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ○ ●

## Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

## Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	● ○ ○ ○ ○

## Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

## Sustainability

ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

## External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ○ ●
interesting	○ ○ ○ ● ○

## Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ○ ●
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

## Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

## Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ○ ○ ● ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

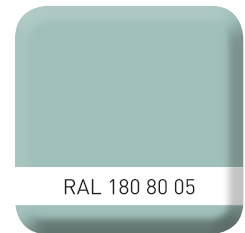


# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 80 05 Aragonite white

Surrounded by the glare of glass, aragonite is virtually colourless. Occasionally it drifts into light grey.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ● ○ ○ ○
animated	● ○ ○ ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	● ○ ○ ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ○ ○ ● ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	● ○ ○ ○ ○
extrovert	● ○ ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ○ ●

### Function

certain	○ ● ○ ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ● ○ ○ ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	● ○ ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

### External-Effect

admired	● ○ ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	● ○ ○ ○ ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	● ○ ○ ○ ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	● ○ ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	● ○ ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 80 10 Light teal

Close to white, it tells tales of ice princesses in its orbit.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ○ ○ ●
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

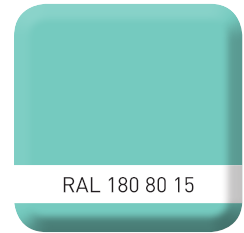
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 80 15 Whirlpool green

The green shade has its origins in sport and fitness: chic and coolly athletic – what else?



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ○ ●
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ○ ○ ●
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ● ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	● ○ ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ○ ● ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ● ○ ○ ○

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ○ ● ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 80 20 Opal turquoise

Mixed together they produce a colour that lends both characteristics a single identity.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	● ○ ○ ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	● ○ ○ ○ ○

### Function

certain	● ○ ○ ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ○ ● ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 80 25 Light Capri green

Light makes colour, for that it needs wind, waves, water.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	● ○ ○ ○ ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ● ○
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

<b>Function</b>	
certain	● ○ ○ ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ○ ●
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ○ ● ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ○ ○ ●

very low → very high

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ○ ● ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ● ○ ○ ○
passionate	○ ○ ● ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ○ ● ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 80 30 Tender turquoise

The tone is clear, the attention confident, the show exciting.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ○ ○ ●
animated	○ ○ ○ ● ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ○ ● ○
calming	○ ● ○ ○ ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ○ ● ○
melancholy	● ○ ○ ○ ○
exciting	○ ○ ○ ○ ●

### Senses

cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ○ ● ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ○ ○ ●
extrovert	○ ○ ○ ○ ●
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	● ○ ○ ○ ○
realistic	● ○ ○ ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ○ ○ ●
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ○ ○ ○ ●
envied	○ ○ ○ ● ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ○ ●
interesting	○ ○ ● ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ○ ● ○
self-confident	○ ○ ○ ○ ●
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ○ ●
discrete	○ ○ ○ ● ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ○ ● ○

### Symbolism

sensible	○ ● ○ ○ ○
passionate	○ ○ ○ ● ○
powerful	○ ○ ○ ● ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	● ○ ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 85 05 Sea haze grey

A pale green nuance of material quality retains its time-less elegance.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ○ ● ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ● ○ ○
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ● ○ ○ ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

### Function

certain	○ ● ○ ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ● ○ ○ ○
heavy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ● ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	● ○ ○ ○ ○
interesting	● ○ ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	● ○ ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

### Symbolism

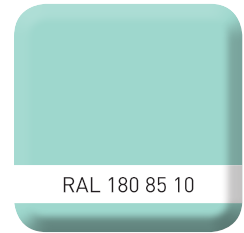
sensible	○ ● ○ ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ● ○ ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 85 10 Tierra del Fuego sea green

On a clear day, this colour becomes a story: one of millions – some forgotten.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	● ○ ○ ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ● ○ ○ ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

<b>Function</b>	
certain	● ○ ○ ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	● ○ ○ ○ ○
heavy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ● ○ ○ ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ● ○ ○ ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ● ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ● ○ ○ ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	● ○ ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

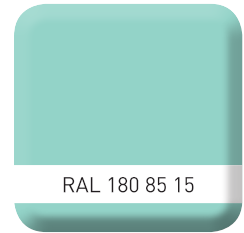


# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 85 15 Pale mountain lake turquoise

A cool spring morning with the chance to see something that will never be forgotten.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ● ○ ○ ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ● ○ ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ○ ● ○

<b>Function</b>	
certain	○ ● ○ ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ● ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ○ ● ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ● ○ ○
secretive	○ ● ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ○ ● ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 85 20 Coral green

One of the most enchanting shades of green. This colour is the creative counterpart to the flesh tones of skin.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ○ ● ○ ○
human	○ ● ○ ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ● ○ ○

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ○ ● ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ● ○
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	○ ● ○ ○ ○

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ● ○ ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ● ○ ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

<b>Function</b>	
certain	● ○ ○ ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ○ ● ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ● ○ ○ ○
envied	○ ○ ● ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	● ○ ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

<b>Perception of Quality</b>	
precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ● ○ ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ● ○ ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 90 05 Transparent green

A colour like the breath of air following a smile. It is chalky, light and bright: more feeling than truth.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	○ ● ○ ○ ○
human	○ ○ ● ○ ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ○ ●

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ○ ● ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ● ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	○ ● ○ ○ ○
smooth	○ ○ ● ○ ○
fragrant	○ ○ ● ○ ○
soft	● ○ ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ● ○ ○
introvert	○ ○ ● ○ ○

### Function

certain	○ ● ○ ○ ○
realistic	○ ○ ● ○ ○
functional	○ ○ ○ ● ○
activating	○ ○ ○ ● ○
heavy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ○ ● ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

### External-Effect

admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ○ ● ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ○ ○ ● ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ● ○ ○
passionate	○ ● ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ○ ● ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 90 10 Ice water green

This is how it looks: mixed with a spritz of fresh lime and a brief swizzle.



very low → very high

<b>Communication</b>	
forward-looking	○ ○ ○ ● ○
animated	○ ○ ○ ● ○
human	● ○ ○ ○ ○
with a narrative	○ ● ○ ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

very low → very high

<b>Feelings</b>	
pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ○ ● ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ○ ● ○ ○
exciting	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Senses</b>	
cool	○ ○ ○ ○ ●
dry	○ ○ ● ○ ○
smooth	○ ○ ○ ● ○
fragrant	● ○ ○ ○ ○
soft	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

<b>Charisma</b>	
glamorous	○ ● ○ ○ ○
charming	○ ○ ● ○ ○
exotic	○ ○ ● ○ ○
extrovert	○ ○ ○ ● ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

very low → very high

<b>Function</b>	
certain	● ○ ○ ○ ○
realistic	○ ● ○ ○ ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

<b>Sustainability</b>	
ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ○ ● ○ ○
healing	○ ○ ○ ● ○
long-term	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>External-Effect</b>	
admired	○ ○ ● ○ ○
envied	○ ● ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ○ ○ ● ○
interesting	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Internal-Effect</b>	
sentimental	○ ○ ○ ● ○
secretive	○ ○ ● ○ ○
self-confident	○ ○ ○ ● ○
distinguished	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

<b>Perception of Quality</b>	
precious	● ○ ○ ○ ○
discrete	○ ● ○ ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ○ ● ○ ○

very low → very high

<b>Symbolism</b>	
sensible	○ ● ○ ○ ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	● ○ ○ ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○

# RAL COLOUR-DNA



## RAL 180 93 05 Arctic white

Colours have to be tasted. The adjustment of every nuance is part of the design process. Which is why this white is more than just white.



very low → very high

### Communication

forward-looking	○ ○ ● ○ ○
animated	● ○ ○ ○ ○
human	○ ○ ○ ● ○
with a narrative	○ ○ ● ○ ○
calming	○ ○ ○ ● ○

### Feelings

pleasant	○ ○ ● ○ ○
sensitive	○ ○ ● ○ ○
happy	○ ● ○ ○ ○
melancholy	○ ● ○ ○ ○
exciting	● ○ ○ ○ ○

### Senses

cool	○ ○ ○ ● ○
dry	● ○ ○ ○ ○
smooth	○ ○ ○ ○ ●
fragrant	○ ● ○ ○ ○
soft	● ○ ○ ○ ○

### Charisma

glamorous	○ ○ ● ○ ○
charming	○ ○ ○ ● ○
exotic	● ○ ○ ○ ○
extrovert	● ○ ○ ○ ○
introvert	○ ● ○ ○ ○

### Function

certain	○ ○ ○ ● ○
realistic	○ ○ ○ ● ○
functional	○ ● ○ ○ ○
activating	○ ○ ● ○ ○
heavy	● ○ ○ ○ ○

very low → very high

### Sustainability

ecological	○ ○ ● ○ ○
fresh	○ ○ ○ ● ○
helpful	○ ● ○ ○ ○
healing	○ ● ○ ○ ○
long-term	○ ○ ○ ● ○

### External-Effect

admired	● ○ ○ ○ ○
envied	● ○ ○ ○ ○
trustworthy	○ ○ ● ○ ○
surprising	○ ● ○ ○ ○
interesting	○ ● ○ ○ ○

### Internal-Effect

sentimental	○ ● ○ ○ ○
secretive	● ○ ○ ○ ○
self-confident	○ ● ○ ○ ○
distinguished	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Perception of Quality

precious	○ ● ○ ○ ○
discrete	○ ○ ● ○ ○
universal	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
rare	○ ● ○ ○ ○

### Symbolism

sensible	○ ○ ○ ● ○
passionate	● ○ ○ ○ ○
powerful	○ ○ ● ○ ○
striking	○ ○ ● ○ ○
expressionless	○ ● ○ ○ ○